

معرض المعجنات 2011 المكان المناسب للتنوع العالية باستا تريند 2011 تخصص إيطالي بجدارة

باستا تريند هي فرصة لا يجب تفويتها لكل المهنيين ومحبي المعالجة، إنها ليست مكانا لإقامة حلقات التجارية أو تبادل ونشر الأفاق المهنية فقط، ولكنه بنية لخلق شبكة ونظام جديد من الاتصالات والأعمال، والتي تتيح التجربة التي لا مثيل لها في مدينة بولونيا في إيطاليا ومدينة شنغهاي في الصين من أقصى الشرق.

باستا تريند هي التزام مستمر، وحتى يحلق معرض باستا تريند 2011 أهدافكم بعمل الفريق تعاون مكثف مع المعارض لتعلق العمل الناتج، بروح عمل الفريق التي هي وصفة النجاح والتميز.

الكثير من المستثمرين الأجانب والمتنوعين سيشاركون في معرض باستا تريند 2011 ليختبروا أنفسهم العودة الإيطالية: محفزات قوية لإنشاء أو بناء شركته مع دول الأخرى، خاصة بعد النجاح الكبير باستا تريند في الصين، وبعد خمسة سن الفعاليات التي نظمت للانضمام لسوق العالمية.

أصبحت معارض باستا تريند القوة المحركة لمجموعة المنتجات المصنعة، بتقديمها برنامج أو خدمة متنازلة للاتصال المباشر مع القطاع والفوز، حتى أنها نجحت في بناء هياكل لشركات الإيطالية الصغيرة والمتوسطة بتقديمها منتجات مختارة ومضمونة، جميع المتعلقين بدون في باسافريريد العمل بحلول الواقعية والملموسة.

عندك عدد من المهنيين الجدد الذين يعملون في مجال جودة الخدمة والضيافة سيتعاونون في مختلف فاعات المعرض حيث يقومون الطهارة من أسعاب الخبرة بصنع معقم الطهيقات والوجبات، ليتمكنا من تعديد الجديد والجدد.

معرض الأعمال يقرب الكثر والكثر، إنها معرض إيطالي أو المعروفة الإيطالية لتسهيل التسوق على عالم الصناعة الإيطالية المميز، وأخيرا نسي باستا تريند تعاون حلول مناسبة لكم.

إيطاليا (باستا تريند) المعرض الأول والوحيد المكسوس والتخصص لعالم الباستا (المعروفة)، يقدم ويعرض سلسلة من منتجات المعروفة التي هي جزء من النظام الغذائي لسكان حوض البحر الأبيض المتوسط الذي يعتمد عليه.

يجلب معرض المعجنات (إيطاليا) المستثمرين في صناعة الغذاء الإيطالي، من خلال سلسلة التصنيع والإنتاج والتوريد الباستا، والمصنوعات والإنتاج والتقديم، ومعدات وأدوات التصنيع، للمتلحين السنين يواجهون متطلبات العمل اليومية، إنها فرصة فريدة لمراجعة أنواع جديدة للطعام، والمنتجات مميزة وخدمات مبتكرة.

لأنه معرض على مستوى رفيع ومقدم بنشئ الأشكال، من منتجات ذات جودة عالية أنماط إنتاج مميزة، دورات تشغيلية مهنية العاملين، فراع نوعية وجودة الخدمات المميزة تقدم نفسها وتعرض بشكل من المشاركين، كما يساعد في نجاح المعرض كل فصل إلى جانب الكفاءة والخبرة، شبكة الاتصالات الموجهة بعناية، بالإضافة إلى العمل المكثف والجهد الدعائي أو الإعلامي، مما يوفر جو فريد لتبادل الاتصالات والمعلومات مع الأعلام، من أجل طشرق عرض مبدعة ومتعددة لعالم باستا بأهدافها الجديدة.

بعد نجاح الأول والمكسوس نسي معرض باستا تريند بايطاليا، و معرض باستا في شنغهاي في الصين الذي عقد في سبتمبر من عام 2010، يأتي معرض باستا موسم عام 2011، بأهدافه الواضحة والمتعددة: الإزقاء بصودة إنتاج الباستا لجميع المستهلكين والمستثمرين الإيطاليين والأجانب.

لتعزيز الإنتاج الإيطالي تم اتخاذ إجراءات خاصة لتسهيل التسوق على الكفاءة والامتياز الذي يتلقى به الإنتاج الإيطالي بالإضافة إلى التوزيع ذي الكفاءة العالية في جانب التقديم نسي الأسواق الإيطالية والعالمية.

